

39 KALAMIŞ

HOTEL & RESTAURANT & BAR

Sürdürülebilirlik Raporu
2024

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Otelcilik Anlayışımız

Otelcilik bizim için paylaşımdır, misafirperverliktir ve keyfin konforlu sunumudur. “Sektörün hikayesi mi?” yoksa “Kendi hikayemizi sektöre uygulamak mı?” kısmında ikincisini seçtik. Bugüne kadar yaptığımız tüm girişimlerde dayatılanı değil arzu edileni, beklentiler üzerinde hizmet sunmayı ilke edindik.

Otel odalarında genellikle kapıyı açtığımızda insanı ilk yalnızlık duygusu kaplar. Biz ise açılan o kapının, odanın sıcaklığı ile sizi sarıp sarmalamasına, yalnızlığın değil de dostunuzun evinde ağırlanma duygusunun olmasına dikkat ettik.

Burada konaklayacak, bu restoranda yiyip, içecek herkesten bir şey öğreneceğimiz kesin. Her geri bildirim bizi daha da geliştirecek, mutlu edecek ve varlığımızın devamlılığına hizmet edecektir. İyi ki bu güzel semtin, İstanbul’un, 39’un bir parçası oldunuz. Çünkü bu binanın öncesinde burası bizim evimizdi, şimdi ise sizin. . .

Yeni dostluklara, yeni başlangıçlara en çok da yeni öğrenmelere açığız, ya siz?

Sevgi ve Saygılarımla,
Münteha Adalı - CEO



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



İçerik

1. Rapor Hakkında
2. 39 Kalamış Marina Hotel & Restoran Tanıtım
3. Sürdürülebilirlik Ekibi
4. Çevre Etkilerinin Azaltılması
5. Personel ve Çalışma Hayatı
6. Yapılan Sosyal Çalışmalar
7. Kültürel Çalışmalar

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Rapor Hakkında

Güvensan Tesis Hizmetleri olarak sektördeki 30 yıllık aşkın tecrübemiz, yerel firma olmanın gücü ve farkındalığı ile 39 Kalamış'ta faaliyete başladığımız Aralık 2019 tarihi itibarıyla sürdürülebilirlik çalışmalarımızı da başlattık.

2023 yılı içerisinde yasal yükümlülükler kapsamında "Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi" ni hayata geçirerek çalışmalarımızı sistematik olarak dokümanter etmek, hedeflerimizi izlenebilir, ölçülebilir ve iyileştirme süreçleri ile geliştirmeye yönelik çalışmalarımız sürmektedir.

Bu rapor;

2024 yılı verilerini içermekte olup yılda 1 defa olarak yıllık periyotta hazırlanmaktadır.

2024 Yılı Aralık ayında Sürdürülebilir Turizm 1.Aşama Denetimimiz başarıyla gerçekleştirilmiştir.

39 Kalamış'ın sürdürülebilirlik hedeflerine doğru ekonomik, çevresel, sosyal ve yönetsel performansı hakkında iç ve dış paydaşlara bilgi vermek amaçlı oluşturulan bir çalışmadır.

Temel prensibimiz olan yenilikçilik, sürekli öğrenme, uygulama ve gelişmeyi; yönetimimiz, çalışanlarımız, konuklarımız, tedarikçilerimiz ve diğer tüm partnerlerimiz ile paylaşmayı ve böylece bu noktada yaratacağımız farkla tüm paydaşlarımız ile ortak hedef ve başarılarla dönüştürebilmeyi amaçlamaktayız.



Sürdürülebilir Turizm

1. AŞAMA BELGESİ

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından önerilen bu 1. Aşama Belgesi Bureau Veritas Gözetim Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından düzenlenmiştir. Bureau Veritas Gözetim Hizmetleri Ltd. Şti. TURKAK tarafından akredite edilmiş olup, akreditasyon kapsamı www.turkak.org.tr adresinde yayınlanmaktadır.

39 KALAMIŞ MARİNA HOTEL RESTAURANT

Türkiye Sürdürülebilir Turizm Standardı, Versiyon 1.0, 19 Mayıs 2022'de belirtilen gerekliliklere göre yapılan denetime ve imzalanan sözleşmeye istinaden, Bureau Veritas Gözetim Hiz. Ltd. Şti. işbu belge ile yukarıda listelenen tesisin Türkiye Sürdürülebilir Turizm Standardı, Versiyon, 1.0 19 Mayıs 2022'nin belirtilen %30 (1. Aşama) ile uyumlu olduğunu tespitini doğrular. Bu belge, Sürdürülebilir Turizm - 1. Aşama kriterlerindeki turizm hizmetlerinin karşılandığını garanti eder.

Belge Numarası	BVGH-V1-HI-1176
İlk Belgelendirme Tarihi	18 / 12 / 2023
Düzenleme Tarihi	18 / 12 / 2024
Geçerlilik Tarihi	17 / 12 / 2025

İmza

İBRAHİM TAGAY
Certification Manager

Kuruluş Türü
Konaklama İşletmesi



* Sürdürülebilir Turizm Programı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde geliştirilmiştir.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Rapor Hakkında

- Faaliyetlerimizin tümünde sürdürülebilirlik odağında toprağa, suya, havaya ve doğaya verilen zararların en aza indirmeye yönelik çalışmalar yaparız.
- Tedarikçilerimizi yerel ürün ve markalardan tercih etmeye çalışıyoruz. Çalışanlarımızın insan haklarını korur, işe alımlarda cinsiyet, dil, din ve ırk ayrımı gözetmeksizin eşit haklardan faydalanmalarını sağlarız.
- Yerel halkın istihdamını arttırmayı hedefleriz.
- Çocuk işçi çalıştırmayız.
- Misafirlerimiz ve personellerimizin gıda güvenliğine uygun şekilde beslenmelerini sağlarız.
- Enerji kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanarak hem enerji tasarrufu sağlar hem de doğal kaynakları koruruz.
- Çevreye olan etkilerimizi analiz eder, atık ayrışımını kaynağında yapar, geri dönüşümünü sağlarız.
- Atık miktarımızı azaltmaya çalışır, misafirlerimiz ve çalışanlarımızla işbirliği içerisinde çevre etkinlikleri yaparız.
- İklim değişikliklerinin azalması, ekosistemin ve bio çeşitliliğin korunmasına önem verir, iyileştirilmesine katkıda bulunuruz.



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

Feel Good in the Neighborhood

39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant & Bar

39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant & Bar İstanbul Anadolu Yakası'nın kalbindeki huzur dolu konumu, odalara eşlik eden marina manzarası, ve her bir köşeye özenle yerleştirilmiş sanat eserleri ile Kalamış'a, mahalleye sizleri bekliyor.

İlk 3 katında 33, teras katında 6 olmak üzere özenle hazırlanmış toplam 39 adet özenle hazırlanmış sanat ve konforun bulunduğu odaları ile seyahat severleri, restoranı ile lezzet ve keyif dolu yeme deneyimi arayanları, sanat galerisi ile sanatseverleri ağırlıyor.

Bireysel veya kurumsal buluşmalar için farklı alanları sizlerin istekleri doğrultusunda şekillendirerek 39 Kalamış ekibi ile birlikte unutulmaz anlarınızın mekanı olmayı hedeflemekte.

39 Kalamış Marina Restaurant'ta, geleneksel yemek kültürümüzü yansıtan lezzetlerle dünya mutfağını sizler için bir araya getiriyor.bSadece otel müşterilerine değil herkese açık olan restoranda, güne "39 Kalamış Kahvaltı" ile başlangıç yapmanın, akşam yemeklerinde veya kahve sohbetlerinde 39 Kalamış'ta buluşmanın, ve sevdiklerinizle keyifli anılar biriktirmenin tadını çıkarın...

Farklı ayrıcalıklara sahip **Urban ve Oasis adlı toplantı salonlarını** ziyafetlerinizin, toplantı ve etkinliklerinizin ev sahibi...



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Sürdürülebilirlik Yönetim Sistemi ve Politikaları

Çevre Koruma ve Atık Yönetimi Politikası

39 Kalamış Marina'da çevreyi korur, kirlenmesini önler, çevreye olan olumsuz etkilerimizi azaltarak korunmasına önem veririz.

Bunun için;

- Yasal düzenlemelere uyum sağlar çevre etkimizi azaltmaya çalışırız.
- Atıklarımızı kaynağına, gruplarına ve tehlike sınıflarına göre etkin şekilde ayırmaya özen gösteririz.
- Tehlikeli maddeler ve kimyasalların yalnızca ihtiyaç durumunda ve gerektiği kadar kullanılmasının hem çevreye olan negatif etkileri hem de atık miktarını azaltacağını biliriz.
- İşletmemizde aldığımız malzemelerde “geri dönüşüm” ve “çevre dostu” etiketi olanları tercih ederek doğayı korumaya katkıda bulunuruz. Yeniden kullanım fırsatları yaratmaya çalışırız.
- Kâğıt, peçete, tuvalet kâğıdı, ambalaj gibi tek kullanımlık malzemeleri gerektiği kadar kullanıp doğaya daha az atık bırakmaya özen gösteririz.
- Atıkları doğru şekilde, özelliklerine göre ayrı alanlarda depolar, yasal depolama süre sınırlarını aşmadan lisanslı/yetkili firmalara teslim ederek, kayıtlarını muhafaza ederiz.
- Su, enerji ve tüm doğal kaynakları tasarruflu kullanmaya çalışırız. Bu hassasiyetimizi çalışanlarımız, misafirlerimiz, tedarikçilerimiz ile paylaşıyoruz.
- Çevre yönetimi konusundaki performansımızı ölçer, bu verileri hedefler ile izler ve performansımızı geliştirmeye çalışırız.
- Çalışanlarımızı çevre konusunda eğitmeyi ve duyarlılıklarını artırmayı amaçlarız.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Enerji Verimliliği Politikası

39 Kalamış'ta Dünyamızı olası tehlikelerden korumak için enerjimizi verimli kullanıyor ve enerji sarfiyatımızı azaltmak için hedefler belirliyoruz. Bunun için;

- Hem doğaya karşı sorumluluklarımız hem de yasal yükümlülüklerimizi yerine getirmek üzere ulusal ve uluslararası standartları, yasa ve düzenlemeleri takip eder, enerji kullanımını azaltma ve/veya enerji tüketim performansımızın sürekli iyileştirilmesini sağlayacak çalışmaları gönüllü olarak yürütür, çalışmalarımızın sonuçlarını takip ederiz.
- Hedefler koyar, çalışanlarımızın da katılımını sağlamak amacıyla eğitim programlarımızda enerji verimliliğine yer veririz.
- Tüm paydaşlarımızla enerji yönetimi konusunda ortak amaçlar ve sonuçlar yaratmak üzere iş birliği yapmayı önemseriz. Bu konularda misafirlerimiz, çalışanlarımız, ziyaretçilerimiz ve tüm iş ortaklarımız ile birlikte topyekûn bir farkındalık ve bilinç seviyesine ulaşılması adına etkileşimimizi sürdürmeye çalışırız.
- Enerji verimli uygun ürün, ekipman, teçhizat ve teknoloji alternatiflerini araştırıp bulmaya, satın almaya ve kullanmaya çalışırız.
- Enerji risklerini veya enerji kısıtı gibi doğabilecek acil durumları değerlendirir, alınabilecek önlemleri planlarız.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



ÇOCUK HAKLARI POLİTİKASI

Çocuklar bize geleceğin emanetleridir. Onları bir birey olarak tanımak, haklarına saygı duymak, her türlü psikolojik, fiziksel, ticari vb. sömürüye karşı gözetmek ve korumak öncelikli sorumluluğumuzdur.

Bunun için;

- Kendi işletmelerimizde çocuk işçi çalıştırılmasına müsaade etmez ve tüm iş ortaklarımızdan da aynı hassasiyeti bekleriz.
- İşletme içerisinde çocukların gelişimine katkıda bulunan, düşünce ve isteklerini, duygularını rahatça ifade edebilecekleri, kendilerini özgür ve rahat hissedebilecekleri ortamlar/imkanlar sunarız.
- Çalışanlarımıza, çocuk istismarının önlenmesi ve fark edilmesi konusunda eğitimler veririz.
- Çocukların katıldıkları aktivitelerde yetişkin gözetimi altında olduklarından emin oluruz.
- Çocuk haklarının korunması konusunda farkındalık yaratmak için düzenlenen eğitim ve projelere destek veririz.
- Çocuklar ile ilgili şüpheli eylemlere şahit olduğumuzda öncelikle otel yönetimine bilgi verir, gerekli görülen durumlarda resmi kuruluşlardan yardım isteriz.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



KADIN HAKLARI VE CİNSİYET EŞİTLİĞİ POLİTİKASI

39 Kalamış'ta cinsiyet eşitliğine önem veririz.

Bunun için;

- Cinsiyet farkı gözetmeksizin tüm çalışanlarımızın sağlık, güvenlik ve refahlarını sağlarız.
- Kadınların iş gücüne katılımını tüm faaliyetlerimizde destekler, eşit fırsatlar sunarız.
- Cinsiyet ayrımı yapmadan «eşit işe eşit ücret» politikası ile hareket ederiz.
- Eşitlik ilkesi gözetilerek görev dağılımı yaparız.
- Kariyer fırsatlarından eşit düzeyde faydalanılması için gerekli ortamı sağlarız.
- Eğitim politikaları oluşturur, kadınların katılımına ve farkındalığının artmasına destek oluruz.
- İş-aile yaşam dengesini koruyan çalışma ortamı ve uygulamalarını oluştururuz.
- Kadınların şirket yönetiminde olmaları için destek verir, eşit fırsatlar sunarız.
- Kadınların hiçbir şekilde istismar, taciz, ayrımcılık, bastırılma, zorlama, iftira vb. durumlara maruz kalmasına müsaade etmeyiz.

Dünyaya ve işletmemize kattıkları değerin daima farkında olur ve varlıklarını destekleriz.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



SÜRDÜRÜLEBİLİR SATINALMA POLİTİKASI

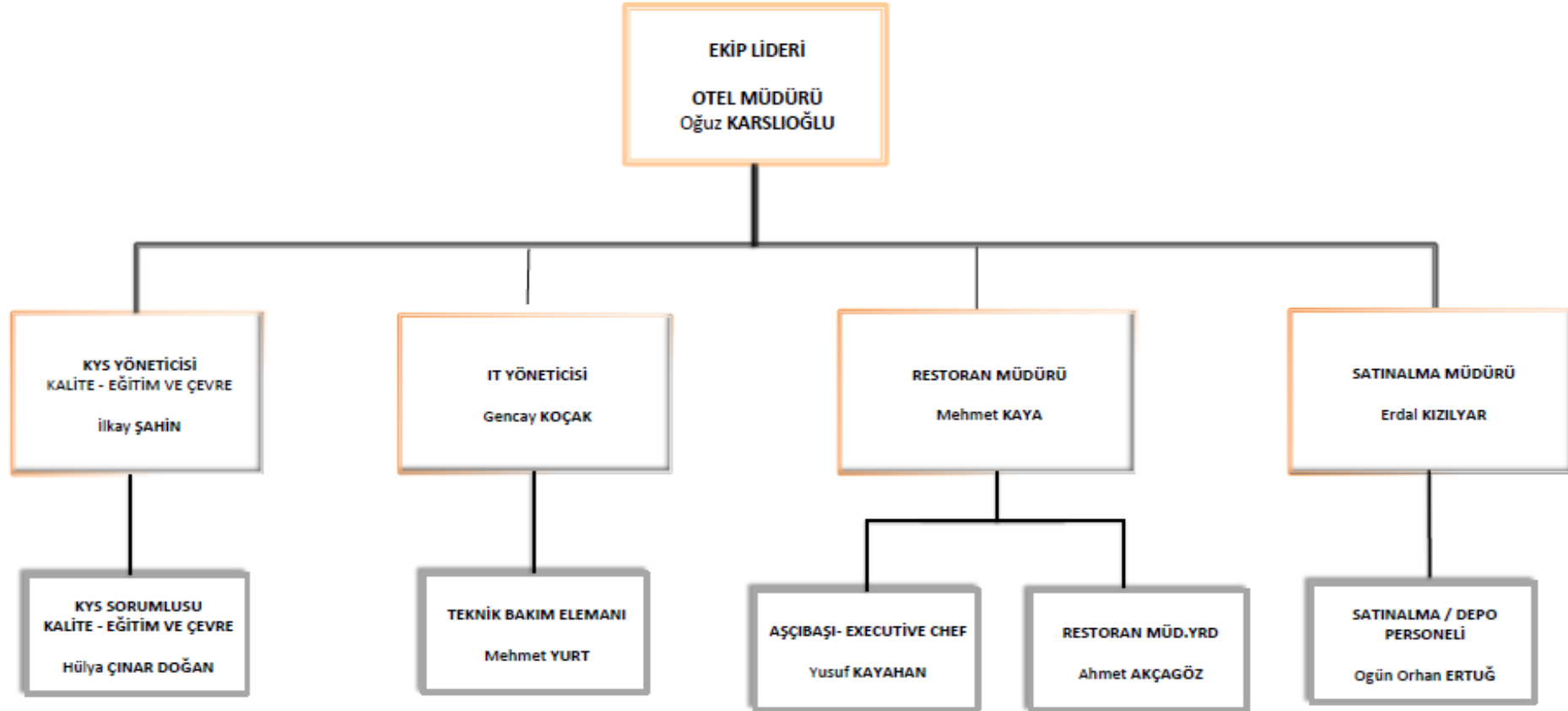
Sürdürülebilir tedarik anlayışı doğrultusunda tedarikçilerimizin/çözüm ortaklarımızın;

- Kalite Yönetim Sistemleri, Çevre ve İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemleri, uluslararası düzeyde kabul görmüş çevre ve sürdürülebilirlik etiketlerine/sertifikalarına sahip olmasına,
- Üretim ve tedarikte, çevreye zararlı etkilerinin olmamasına, çevre mevzuatlarına uyuyor olmasına,
- Kaynakları; doğal yaşama, ekosisteme zarar vermeden, uygun bir şekilde kullanıyor/tüketiyor olmasına, avlanma yasaklarına uyuyor olmasına,
- Atıklarını en aza indirmek ve doğru yönetmek için çalışıyor olmasına, ürün ambalajlarında daha az ambalajlamaya veya dökme ambalajlama alternatifleri sunuyor olmasına,
- Çevre dostu, tasarruflu, yöresel, etik değerlere önem veren, geri dönüşebilir veya geri dönüştürülmüş malzeme kullanan, organik, bio, vegan, hayvanlar üzerinde denenmemiş, zararlı kimyasal bileşenler içermeyen vb. alternatifleri sunmalarına,
- Yerli ve yerel üretim/hizmet sağlayıcısı olmasına,
- Ülkemizin/bölgemizin mutfağını, geleneklerini, kültürünü yansıtan/tanıtan ürün/hizmet olmasına,
- Önem verir ve bu bakış açımızı paydaş tedarikçilerimize iletiriz. Tedarikçilerimiz ile birlikte verimli satın alma
- fırsatları yaratmaya çalışır, tedarik süreçlerinden doğan çevre etkilerini azaltmayı hedefleriz.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



SÜRDÜRLEBİLİRLİK EKİBİ



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

ÇEVRE ETKİLERİNİN AZALTILMASI

SÜRDÜRÜLEBİLİR SATINALMA POLİTİKASI

- Otelimiz Sıfır Atık Yönetmeliği kapsamında 20.03.2023 tarihinde Temel Seviye Sıfır Atık Belgesini almıştır. Çalışmalarımız sürdürülmektedir.
- Tüm kademedeki personelin sıfır atık eğitimi verilerek, uygulama konusunda bilinçlendirme ve farkındalık çalışmaları ile periyodik olarak tekrarlanmaktadır.
- Ofislerde masa altı çöp kovalarının kaldırılıp, oluşan atıkların çeşitliliğine Uygun renk skalasında atık kutularına geçiş yapılmıştır. Bu atık kutuları her kat, bölüm ve alan için uygun ortak kullanım alanlarına, koridorlara yerleştirilmiştir. Bu sayede atıklar kaynağında ve ayrı olarak biriktirilmektedir.
- Ortak alanlarda biriken atıklar HK tarafından toplanarak, iş yerinde belirlenen geçici depolama alanına nakledilmektedir.
- Geçici depolama alanı yine atık türlerine göre uygun tanımlama ve ekipmanlar ile oluşturulmaktadır.



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



SÜRDÜRÜLEBİLİR SATINALMA POLİTİKASI

- Geçici depolama alanında toplanan atıklar anlaşmalı olunan atık firmaları veyabelediyeler aracılığıyla yetkili firmalara bertaraf ve geri dönüşüm için teslim edilmektedir. Belgeler saklanmakta yasal yükümlülükler kapsamında bildirimleri yapılmaktadır.
- KOLZA BİODİZEL Firması ile yaptığımız sözleşmeye istinaden bitkisel atık yağlarımız geri dönüşüm için firmaya teslim edilmektedir.
- Yıllık sözleşmemiz Ekim 2024 tarihinde yıllık olarak yenilenmiştir.

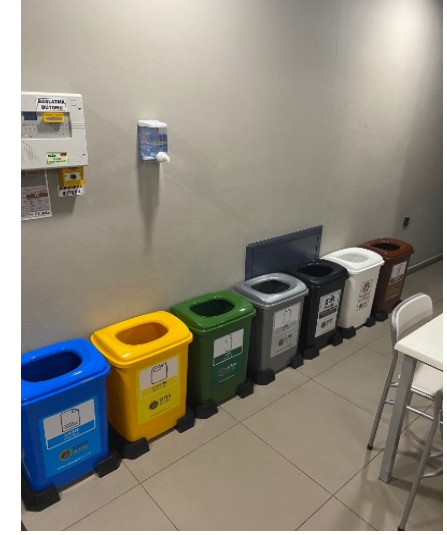
- Kahve Atıklarının Geri Dönüşüme Kazandırılması**

Kahve atığı, hem salgıladığı zararlı gazlar (metan ve CO2) hem de yeraltı sularına karışması sonucunda doğamıza büyük oranda zarar verebiliyor. Bu bilinç ve farkındalıkla otelimiz bünyesinde oluşan kahve atıklarını geri dönüşüme kazandırıyoruz.

- Tek Kullanımlık Plastik ve Ambalajlı Ürünler**

Tek kullanımlık plastik ve ambalajlı ürünlerin sarfiyatını azaltmak amacıyla odalarda 2023 sonu itibarıyla dispenser uygulamasına geçilmesi hedeflenmektedir.

Aralık ayında Kağıt Geri Dönüşümü ve Plastik Kullanımını Azaltarak toprağı koruma konusunda Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın hazırladığı bilinçlendirme afişleri ofis, mutfak ve yemekhaneye asılarak personel bilinçlendirme süreçlerine katkı sağlanması hedeflenmiştir.



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

Atık Yönetiminde temel amacımız;

- Atıkların miktarını ve yeniden kullanılabilirliklerini araştırmak,
- Tek Kullanımlık Plastik ve Ambalajlı Ürünlerin tüketimini izlemek ve azaltmaya yönelik aksiyonlar belirlemek,
- Atık yönetimi planı hazırlayarak, sonuçlarını takip etmektir.



ATIK TAKİP TABLOSU - 2024

Atık Türleri (KG) (Aylık atık miktarları atık türlerine göre işletme yetkilisi tarafından tabloya girilecektir.)	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Kağıt atık												
Plastik atık		20										
Cam atık												
Metal Atık		10										
Organik (Yemek) Atıkları												
Bitkisel Atık yağ	80	100	65	55	125	55	80	90	65	95	165	130
Karışık Ambalaj	120	190	140	80	210	145	245	225	110	160		120
Atık Pil	25											
Tehlikeli atık (Kimyasal malzeme ambalajları (deterjan, boş sprey kutu, kontamine atıklar, kimyasal içerikli atıklar)												
Atık Elektronik Eşya												
Aylık Oluşan Toplam Katı Atık (KG)	225	320	205	135	335	200	325	315	175	255	165	250
Aylık toplam konaklayan misafir*geceleme sayısı (hesaplama detayı ÖRNEK kısmındadır)	1178	1079	960	1083	1537	1230	1053	1229	1148	1198	1183	1039
Misafir/gece başına oluşan atık miktarı (kgAtık/Misafir.Gece)	0,19	0,30	0,21	0,12	0,22	0,16	0,31	0,26	0,15	0,21	0,14	0,24

39KH-FR.31 Rev.0 15.03.2023

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



ENERJİ YÖNETİMİ

Çevre dostu “Güneş Enerjili» Çatı Sistemi

Otel binamız çatısına entegre edilen yüksek verimli güneş kollektörleriyle kullanım suyunun ısıtılmasında güneş enerjisinden destek alınmaktadır.

Doğal kaynakların etkin ve verimli bir şekilde kullanımının» sadece maliyetler açısından değil, yaşamın devamlılığını sağlamak amacıyla kullanımının önemi her geçen gün daha fazla artmaktadır.

Yenilenebilir yani tükenmeyen enerji kaynakları sıralamasında ilk sırada yer alan Güneş, doğal bir kaynak olmasının yanı sıra atık oluşturmaması sebebiyle de çevre dostudur.

Bina ve Çatı İzolasyonu

Otel binamız çatı ve cephesinde kullanılan, hem soğuk hem de sıcaktan koruyan bir ısı yalıtım sistemi olan taşıyıcı izolasyon sistemi» ile sağlanmıştır.

Bu sistem ile ısıtma ve soğutmada yüksek enerji tasarrufu sağlamakta ve binamızda iklimsel konforlu koşullar sunulmasını kolaylaştırmaktadır.

Yenilenebilir Enerji Kaynakları Garanti Sistemi (YEK-G – IREC)

2022 yılı içinde kullandığımız enerjinin «Yenilenebilir Enerji Kaynakları Garanti Sistemi» ile sağlandığının garantisini olan **YEK-G Belgesi** alınmış, sürdürülebilirlik ve karbon ayak izi azaltma süreçlerimize katkı sağlanmıştır.

“Geleceğimizi bugün attığımız adımlar belirler”

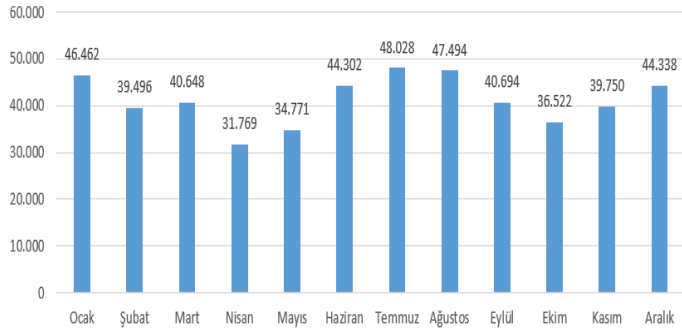
FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



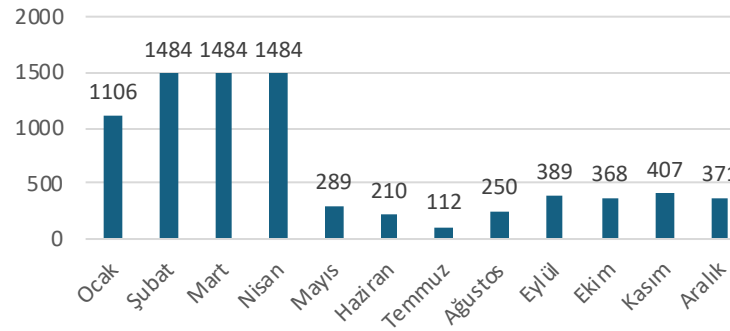
Enerji yönetiminde temel amaçlarımız;

- Yapılacak küçük değişikliklerle enerji tasarrufu sağlamak,
- Tüm cihazların bakımını yapmak ve etkili çalıştıklarından emin olmak,
 - Az enerji tüketen alternatif ürünleri tercih etmek,
- Otelimiz içerisine bilgilendirici notlar yerleştirerek sürdürülebilirlik konusunda misafirlerimiz, personellerimiz ve ziyaretçilerimizi bilinçlendirmek
 - Otelimizin çevre performansını sürekli izlemek ve sonuçlara göre gerçekçi hedefler belirlemektir.
- Otelimizde her bölüm için ayrı izleme yapılabilecek şekilde ayrı sayaç kullanımına geçilmesi hedeflenmiştir.

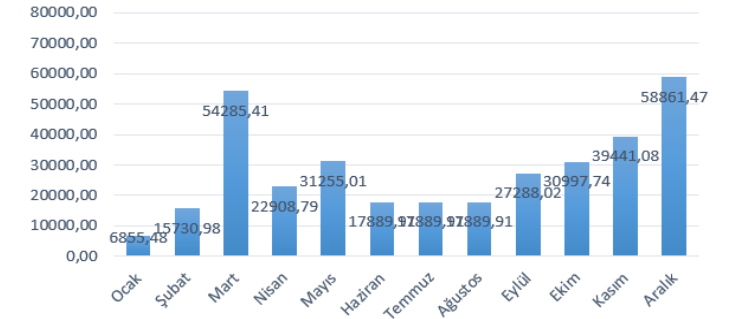
2024 Elektrik Tüketimi
(kwh)



2024 Su Tüketimi-Metreküp



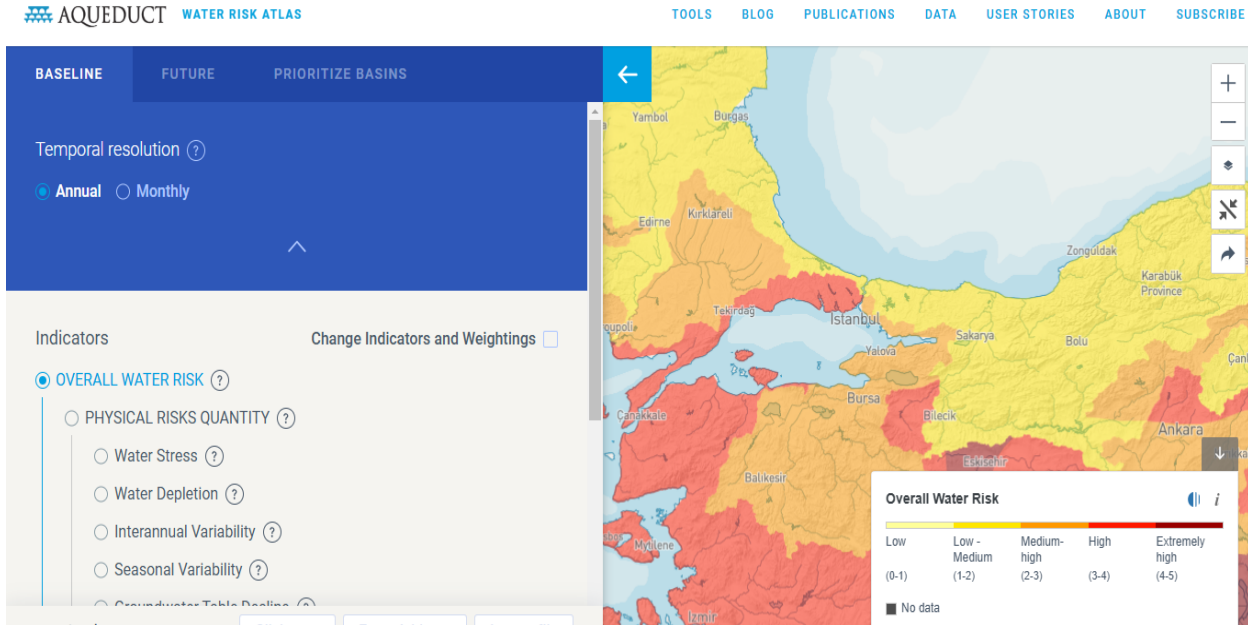
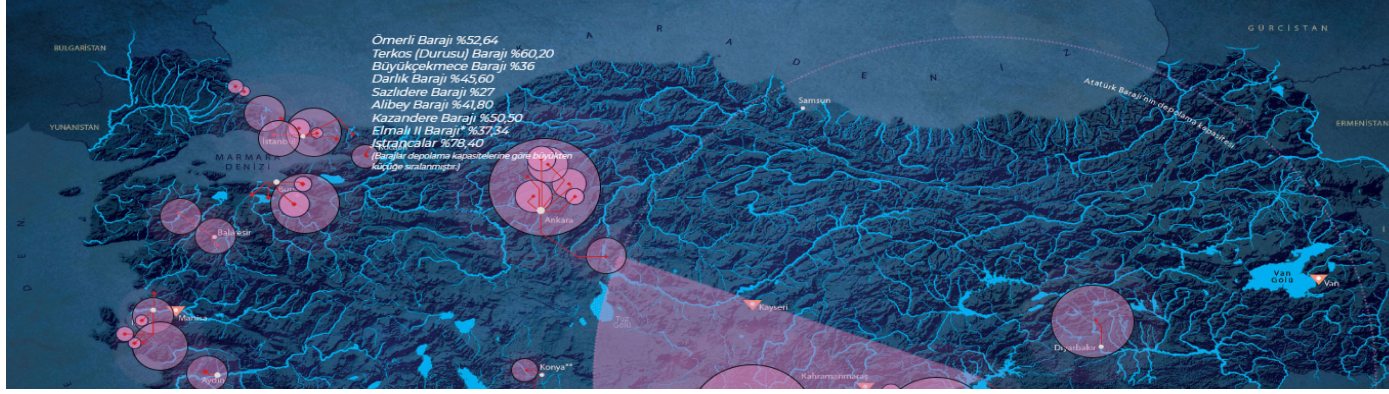
2024 Doğal Gaz Tüketimi - kWh



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

TÜRKİYE SU RİSKİ HARİTASI

Türkiye'de birçok tatlı su kaynağı tükenirken, birçoğu da tükenme tehdidi altında. **Buna birlikte dur diyebiliriz.**



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

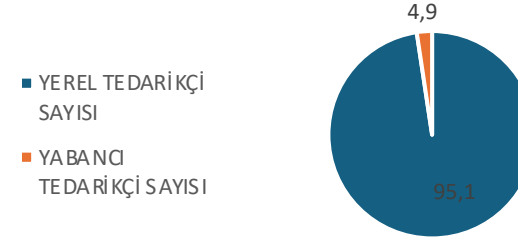


SÜRDÜRÜLEBİLİR SATINALMA

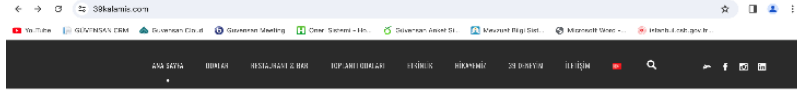
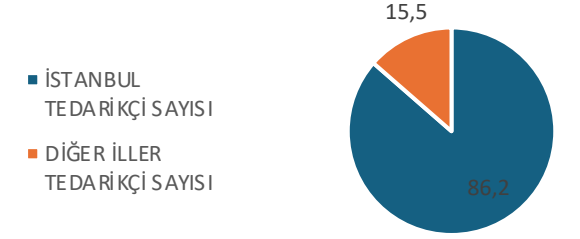
Sürdürülebilir satınalma politikamız kapsamında;

- Sürdürülebilir ürünleri tercih etmek,
- Yerel üreticilerden satın almayı tercih etmek,
- Satın alırken mevsiminde ve yerel ürünleri tercih etmek temel hedeflerimizdendir.
- 2023 yılı Yerel ve Bölgesel tedarik analizimiz aşağıdaki grafiklerde paylaşılmıştır.

YEREL TEDARİK ANALİZİ



BÖLGESEL TEDARİK ANALİZİ



39 KALAMIŞ'TA ÖZEL İHTİYAÇLARI OLAN MİSAFİRLERİMİZE ERİŞİM VE BİLGİ SAĞLAMAK ÖNCELİĞİMİZDİR.

- Otel ve restoranımız girişinde sabit engelli rampamız, görme engelliler için kızıyama işaretçiler ve asansörlerimizde sesli uyarı sistemi.
- Restoranımızda görme engelliler için özel menü.
- -1.kat ortak alan ve 1.kat 103 nolu odamızda engelli wc'miz bulunmaktadır.



HERKES İÇİN ERİŞİM

- 39 Kalamış'ta özel ihtiyaçları olan kişilere erişim ve bilgi sağlamak temel hedeflerimizdendir.
- Otel ve restoranımız girişinde sabit engelli rampamız, görme engelliler için kabartma işaretçiler ve asansörlerimizde sesli uyarı sistemleri mevcuttur.
- Restoranımızda görme engelliler için özel menü bulunmaktadır.
- -1.katda engelli wc'miz ile 1.kat 103 nolu odamızda engelli wc.'miz bulunmaktadır.

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



MÜŞTERİ GERİ BİLDİRİMLERİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANKETİ

Otelimizde sürdürülebilirlik performansımız, politikalarımız ve uygulamalarımız ile ilgili olarak müşterilerimizden geri bildirim almayı hedefleyen bir sistem mevcuttur. Otelimizde müşteri deneyimine, memnuniyetine önem verilir.

Müşteri memnuniyeti, sürdürülebilirlik ile ilgili misafirler için anket uygulamaları, sosyal medya hesaplarının düzenli takibi ile gelen geri bildirimleri alınır, sonuçların analizi yapılır. Olumsuz geri bildirim ve buna verilen yanıtlar kaydedilir ve gerekli önlemler alınır. Sistemimiz müşterilerimizin ve personelimizin hızlı, basit ve etkili şekilde geri bildirim yapabilmesini sağlayacak ve teşvik edecek şekilde düzenlenmiştir.

Tamamlanmamış anketi yükle Sonra sürdürmek üzere kaydet

Sürdürülebilirlik Anketi

Bu anket anonimdir.

Özellikle bir soruda sorulmadıkça, anketiniz ve yanıtlarınızla ilgili kayıtlarda sizin kim olduğunuzu belirten bir bilgi bulunmaz.

Bu ankete erişmek için bir erişim kodu kullandıysanız, bu kodun yanıtlarınız ile birlikte kaydedilmediğinden emin olabilirsiniz. Kodlar ayrı bir veri tabanında saklanır ve yalnızca bu anketi tamamlayıp tamamlamadığınızı belirtmek için kullanılır. Anket yanıtları ile erişim kodunu eşleştirmenin herhangi bir yolu yoktur.

*Sürdürülebilirlik Politikamızı incelediniz mi?

☒ Evet ☐ Hayır

*Sürdürülebilirlik uygulamalarından memnun kaldınız mı?

☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



← → ↺ 🌐 survey.39kalamis.com/index.php/232433?lang=tr ☆ 📁 ⬇ 👤 ⋮



Çık ve anketi temizle Dil: Türkçe - Türkçe ▾

Misafir Memnuniyet Anketi

Değerli Misafirimiz,
Öncelikle 39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant'ı tercih ettiğiniz için teşekkür ederiz...
Aşağıdaki memnuniyet anketimizi doldurarak düşüncelerinizi, tavsiye ve deneyimlerinizi öğrenmemiz için değerli vaktinizi ayırmanızı rica ederiz.
Amacımız, sizlerin değerli geri bildirimleriyle daha kaliteli hizmet sunmak ve sizlere beklentileriniz üzerinde hizmet vermektir.
İlginize teşekkür ederiz...
Sevgi ve saygılarımızla,
39 Kalamış Marina Ekibi

Ad & Soyad

📌 Bu Alan Zorunlu Değildir

← → ↺ 🌐 survey.39kalamis.com/index.php/967188?lang=tr ☆ 📁 ⬇ 👤 ⋮



Banket Memnuniyet Anketi

* Adı Soyad – Şirket Ünvanı

* Toplantı Tarihi

Booking.com

39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant

6153092

🌐

Search pages and reservations 🔍

🇺🇸 ? 📧

🏠 Home

📅 Rates & availability

🏷️ Promotions

📋 Reservations

🏠 Property

📈 Boost performance

📧 Inbox

📄 Guest Reviews

💰 Finance

📊 Analytics

⏰ You're required to complete the Know Your Partner (KYP) form

To comply with various regulatory requirements, we're asking our partners to provide us with additional information to ensure they can continue using our services.

Go to compliance center

Guest Reviews

See what guests are saying about their stays! Read and reply to your property's guest reviews.
Click here to see our [review/reply policy](#).

New way to calculate review scores New

We'll change the way review scores are calculated so recent reviews have more influence on your review score. [Learn more](#)

● Current

○ Based on the new way of calculation

8.9 Your review score

based on 526 reviews

8.9 Your new review score

based on 526 reviews

Etstur → Otel → İstanbul Otelleri → İstanbul Anadolu Yakası Otelleri → Kadıköy Otelleri

Kültür ve Turizm Bakanlığı - Basit Konaklama Belgesi: 2022-34-0660

39 Kalamış Marina Hotel

Kadıköy, İstanbul Anadolu Yakası, İstanbul

📍 Beğen

📌 Paylaş





Genel Bakış

Odalar

Yorumlar

Çevre ve Konum

Tesis Bilgileri

Odaları Gör

👍 ETS Öneriyor

39 Kalamış Marina Hotel & Restaurant & Bar, İstanbul Anadolu Yakası'nın kalbinde muhteşem marina ve şehir manzarası ile bulutlara dokunarak deneyimlerinizi benzersizlikle donatmış, eşsizde değişen ve yenilenen...

9.1 Mükemmel

249 Otel puan Yorumu

39 Kalamış Marina Hotel

Bağdat Caddesi bölgesinde, restoran olan otel.

Fiyatların gösterileceği tarihleri seçin

Nereye?
39 Kalamış Marina Hotel

Tarihler
2 Oca - 3 Oca

Misafir sayısı
2 misafir, 1 oda

Ara



[Genel Bakış](#) [Odalar](#) [Konum](#) [Politikalar](#)

39 Kalamış Marina Hotel, Bağdat Caddesi ve Boğaziçi hedeflerine sadece 5 dakikalık sürüş mesafesinde olmanızı sağlar. Misafirler bir şeyler atıştırmak için kahvaltı, öğle yemeği ve akşam yemeği sunan 39 Marina Restaurant restoranını tercih edebilir. Bar/dinlenme salonu ve bahçe diğer imkânlar arasındadır. Misafirler arasında yardıma hazır personel sevilir.

VIP Access

9.4 Olağanüstü

142 yorumun tümünü göster >

6.745 TL
vergiler ve ücretler dahildir
22 Ara - 23 Ara

tatilbudur 27

Otel

Tur

Erken Rezervasyon

Kampanyalar

PREMIUM

Club



39 Kalamış Marina Hotel&Restaurant

[Genel Özellikler](#)

[Odalar](#)

[Tesis Aktiviteleri](#)

[Havuz ve Plaj](#)

[Balayı](#)

[Kampanyalar](#)

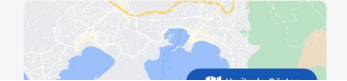
[Favorilerime Ekle](#) [paylaş](#)

Kültür ve Turizm Bakanlığı - Basit Konaklama Belgesi : 2022-34-0660

Kullanıcı Yorumları

9/10 FEVKALADE

Konum Bilgileri



Web Adresleri :

<https://www.booking.com>

<https://www.tatilbudur.com/39-kalamis-marina-hotelrestaurant>

<https://www.etstur.com/39-Kalamis-Marina-Hotel>

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



PERSONEL VE ÇALIŞMA HAYATI

- Personelinin sürdürülebilir turizm ve sürdürülebilir otel konseptini benimsemesi için bir eğitim programı düzenleyerek periyodik olarak eğitim ve toplantılarımızı gerçekleştirmekteyiz.
- Whatsapp gruplarımız aracılığıyla tüm personelimizin anlık önerileri ve geribildirimleri alınmakta ve sürdürülebilir yönetim sistemine katkılarını destekliyoruz.
- Ülke ekonomisinde kadın/erkek eşitliğini sağlamak amacıyla kadın istihdamına önem veriyor, kadın çalışanların güçlenmesini destekliyoruz.
- UN Women imzacısı ve destekçisi olarak, Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Politikası (WEPs) ile hareket ediyoruz.
- Personel motivasyonu ve iletişimi güçlendirmeye yönelik etkinlikler düzenliyor ve bu etkinlikler sayesinde keyifli anlar geçiriyoruz.

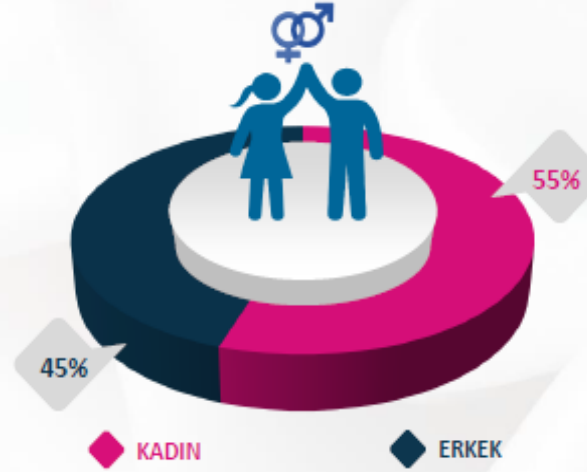


Temizlik ve Hijyen denetimleri ve eğitimlerimizde personellerimiz ile

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



“ Cinsiyet Eşitliği Vazgeçilmezimizdir. ”



Türkiye Geneli Kadın İstihdam Oranımız: %55

Ülke ekonomisinde kadın/erkek eşitliğini sağlamak amacıyla kadın istihdamına önem veriyor,kadın çalışanların güçlenmesini destekliyoruz.
UN Women imzacısı ve destekçisi olarak,Birleşmiş Milletler Kadının Güçlenmesi Politikası (WEPs) ile hareket ediyoruz!

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

YAPILAN SOSYAL ÇALIŞMALAR

2019 yılından itibaren geleneksel olarak düzenlediğimiz “Temizlik Doğamızda Var” Çocuk gözünden resim yarışmasında her yıl BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden birini konu olarak belirlenmektedir. Yarışmaya Güvensan Tesis Hizmetleri, 39 Kalamış ve *Kalben Derneği-devlet koruması altındaki çocukların katılımı olmaktadır.

2023 yılında bu farkındalığı yaygınlaştırmak, daha büyük kitlelere ulaşmak ve çocuk gözünden süreçleri görebilmek amacıyla müşteri ve tedarikçilerimizin çocuklarının katılımı sağlamaya yönelik davetiyelerimiz gönderilmiştir. Belirlenen değerli jüri üyeleri tarafından seçilen resimler, çocuklarımızın, ailelerinin, *Kalben Derneği’nin ve davetlilerimizin, basın katılımı ile 39 Galeride sergilenerek satışa sunulmaktadır. Satıştan elde edilen gelir *Kalben Derneği’ne bağlanmaktadır.



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



ÇOCUK GÖZÜNDEN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

2019 yılından itibaren geleneksel olarak düzenlediğimiz “Temizlik Doğamızda Var” Çocuk gözünden resim yarışmasında her yıl BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedeflerinden birini konu olarak belirlenmektedir. Yarışmaya Güvensan Tesis Hizmetleri, 39 Kalamış ve *Kalben Derneği-devlet koruması altındaki çocukların katılımı olmaktadır.

2023 yılında bu farkındalığı yaygınlaştırmak, daha büyük kitlelere ulaşmak ve çocuk gözünden süreçleri görebilmek amacıyla müşteri ve tedarikçilerimizin çocuklarının katılımı sağlamaya yönelik davetiyelerimiz gönderilmiştir. Belirlenen değerli jüri üyeleri tarafından seçilen resimler, çocuklarımızın, ailelerinin, *Kalben Derneği’nin ve davetlilerimizin, basın katılı ile 39 Galeride sergilenerek satışa sunulmaktadır. Satıştan elde edilen gelir Kalben Derneği’ne bağışlanmaktadır. Çocukları toplumsal sorunlarla ilgili bilinçlendirmek, bu konuda sorumluluk almak için liderlik özelliklerini geliştirmek ve çocukların sanat yeteneklerinin keşfedilmesi sağlamak için: “Resim Yarışması”,

- 2021 yılı temamız – 5.Madde – Toplumsal Cinsiyet Eşitliği
- 2022 yılı temamız – 13.Madde – İklim Eylemi
- 2023 yılı temamız 16. Madde – Barış ve Adalet ve Güçlü Kurumlar
- 2024 yılı temamız 10. Madde – Eşitsizliklerin Azaltılması



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların iş dünyasındaki varlığı, sınıflar arası eşitsizlik, gençler, çocuklar, girişimcilik gibi toplumun her kesimini kapsayan konularda farkındalık yaratmakla kalmayıp değişim ve dönüşüm elçileri yaratmayı hedefleyen projeler gerçekleştirilmiştir.

- Toplumsal cinsiyet eşitliğinde yalnızca kadınların değil, toplumdaki bütün tarafların birlikte hareket etmesi gerektiği düşüncesinden yola çıkarak, özellikle de erkeklerin daha çok konuşarak özgürleşmesi için sohbet serisi: “Erkekler Konuşuyor”,
- Sözü eyleme dönüştüren ve toplumsal fayda yaratma konusunda sorumluluk almış kadınlarla sohbet serisi: “Sözü Olan Kadınlar”,
- Sınıfsal eşitsizliklere dikkat çekmek için: “Mavi Yaka Hikayeleri”
- Wellness alanındaki başarılı isimlerin, bu alanda yeni girişimcilerle bağlantı kurlmaları ve onlardan mentorluk desteği almalarını sağlamak için: “Wellpreneur”
- Kalben Derneği işbirliği ile, devlet korumasındaki gençleri girişimciliğe teşvik etmek ve Türkiye’nin önde gelen girişimcilerini buluşturmak için: “Entrepreneurship 4”
- CEO’muz Münteha Adalı Türkiye’de toplumsal cinsiyet eşitliğine dikkat çekmek ve farkındalığı çoğaltmak adına 12 Ekim Farklılıklarımızla Yan Yana Dünya Toplumsal Cinsiyet Eşitlik Günü’nü tescil ettirmiştir.
-

TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ VAZGEÇİLMEZİMİZ OLSUN!

Sözü Olan Kadınlar ile “Sakalımız Yok ama Sözümüz Para Eder” diyerek sözünü eyleme dönüştüren kadınların rol modelliklerini görünür kılmayı hedefliyoruz.

Mottomuz ise;

Sosyal ve ekonomik alanda sözünü eyleme dönüştürüp fark yaratanlar...



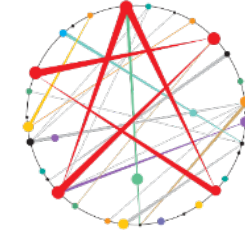
FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİNİ SAVUNUYORUZ!

12 EKİM FARKLILIKLARIMIZLA YAN YANA! TOPLUMSAL CİNSİYET EŞİTLİĞİ GÜNÜ'NÜ TESCİL ETTİRDİK!

Dünyada toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda genel olarak cinsiyet eşitliği değil kadınların ve cinsel tercihi ne olursa olsun kişilerin hakları ve sorunları konuşuluyor. Toplumu var eden cinsiyetler birlikte yol almalı. Çünkü konumuz cinsiyetten bağımsız insan olabilmek. Bu nedenle eşitliği vurgulamak ve farkındalığı çoğaltmak için 12 Ekim'i "Farklılıklarımızla Yan Yana Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Günü" olarak tescil ettik ve dünyada kutlanması için Türkiye'den büyük bir adım atmak istedik.



FYY

Farklılıklarımızla Yan Yana!
12 Ekim Toplumsal
Cinsiyet Eşitlik Günü

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



KÜLTÜREL ÇALIŞMALAR

Ticaretin sadece para kazanmak olmadığını biliyor; vizyon, misyon ve değerlerimiz doğrultusunda bireysel ve kurumsal gelişimimiz dışında toplumsal değişime aracılık eden çalışmalar yapmaya da devam ediyoruz. Sürdürülebilir Sosyal Sorumluluk çalışmalarımız ile çevreye ve geleceğimize dayalı üretim sağlarken;

Sosyal Sorumluluk Projelerimiz ile doğaya ve insana yatırım yapıyoruz.

Sektörel ihtiyaçlar ile fark yaratan projeler; Toplumsal Cinsiyet Eşitliğini destekleyen konularda çalışmalar; Kadınlar, gençler ve girişimcilerle bir araya gelerek birbirimizden öğrenme ve mentorlük desteği sağlıyoruz. Varlığımızın devamlılığı için daha mavi denizler daha mavi derin gökyüzü daha yeşil doğa ve daha temiz hava...



FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD



Tesekkürler!

FEEL GOOD IN THE
NEIGHBORHOOD

